KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA PROGRAM SLOVENSKO PROGRAMOVÉ OBDOBIE 2021-2027

Obsah

1. ANALÝZA VÝCHODISKOVEJ SITUÁCIE 2
2. PRÁVNY RÁMEC PRE TVORBU KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE 4
3. VÝCHODISKÁ PRE TVORBU KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE 5
3.1 **POUČENIA Z PO 2014-2020** 5
3.2 SWOT ANALÝZA 6
4. SUBJEKTY SPOLUPRACUJÚCE PRI PRÍPRAVE A IMPLEMENTÁCII KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE PROGRAMU SLOVENSKO 8
EURÓPSKA KOMISIA 8
KANCELÁRIA EUŕOPSKEHO PARLAMENTU 8
MIRRI SR 8
CENTRÁLNY KOORDINAČNÝ ORGÁN PRI MIRRI SR 8
ODBOR KOMUNIKÁCIE 8
PRACOVNÁ SKUPINA PRE INFORMOVANIE A KOMUNIKÁCIU PRE PO 2021-27 9
REGIONÁLNE CENTRÁ 9
RIADIACE A SPROSTREDKOVATEĽSKÉ ORGÁNY 10
HOSPODÁRSKI A SOCIÁLNI PARTNERI 11
ODBOR KOMUNIKÁCIE A KOORDINÁCIE PLÁNU OBNOVY 11
5. CIELE: 12
6. KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA 12
CIEĽOVÉ SKUPINY 13
KOMUNIKAČNÉ KANÁLY 14
ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN 16
7. PREDBEŽNÁ PLÁNOVANÁ FINANČNÁ ALOKÁCIA NA JEDNOTLIVÉ ROKY 17
8. ČASOVÝ HARMONOGRAM REALIZÁCIE HLAVNÝCH PLÁNOVANÝCH KOMUNIKAČNÝCH AKTIVÍT 17
9. MONITOROVANIE A HODNOTENIE 18
10. ADMINISTRATÍVNE ZABEZPEČENIE 21

1. ANALÝZA VÝCHODISKOVEJ SITUÁCIE

Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie (MIRRI SR) od 1. 7. 2020 zjednotilo všetky kompetencie Úradu podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu a prevzalo niektoré kompetencie Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Ministerstva financií SR a Úradu vlády SR v oblasti operačných programov. V programovom období (PO) 2014-2020, ktorého aktivity sa realizujú v zmysle pravidla n+3 do roku 2023 sú v gescii MIRRI operačné programy: Integrovaný regionálny operačný program (IROP), Operačný program Technická pomoc (OPTP), Operačný program Integrovaná infraštruktúra (OPII) a programy cezhraničnej spolupráce. Európska komisia dňa 27. 2. 2019 zverejnila Správu o Slovensku 2019, ktorá obsahuje komplexné makroekonomické zhodnotenie SR s ohľadom na štrukturálne reformy a odporúčané oblasti pre financovanie z fondov EÚ v programovom období 2021 – 2027. Podľa analýzy Európskej komisie v tejto správe sa Slovensku ekonomicky darí, ale zaostáva v oblastiach, ktoré sú kľúčové pre budúci rast a to najmä – kvalita verejnej správy; vzdelávanie, veda, výskum, inovácie**;** vyrovnávanie regionálnych rozdielov a kvalita životného prostredia. Európska komisia dňa 24. 6. 2021 zverejnila balík novej legislatívy EÚ pre politiku súdržnosti na roky 2021 – 2027, ktorý stanovuje pravidlá pre využívanie fondov EÚ v novom programovom období, v ktorom má Slovensko vyčlenenú alokáciu 12,8 miliardy EUR. Pre prístup k novým fondom EÚ musí každý členský štát vypracovať Partnerskú dohodu - strategický dokument, ktorým sa riadia rokovania Európskej komisie s členským štátom o návrhoch na využitie fondov EÚ.

Vyhláseniu prvých výziev na čerpanie fondov EÚ ešte bude predchádzať vytvorenie podrobnejšieho plánu čerpania na celé sedemročné obdobie – Programu Slovensko. Ten bude mať v budúcom sedemročnom období novú štruktúru. Súčasných 6 operačných programov nahradí jeden Program Slovensko.

Ku dňu 31.3.2022 dosiahla SR za všetky fondy pre programové obdobie 2014 – 2020 čerpanie na národnej úrovni 8,43 mld. EUR, čo predstavuje 50,64 % z celkovej alokácie[1].

Prieskum verejnej mienky o regionálnom rozvoji a kohéznej politike EÚ, ktorý iniciovalo Združenie samosprávnych krajov (SK8)[2], ktorý uskutočnila agentúra Median SK na vzorke 1000 respondentov poukázal na to, že o projektoch spolufinancovaných z eurofondov už niekedy počula iba mierna väčšina Slovákov (57 percent účastníkov ankety). Častejšie sa jedná o mužov, respondentov vo veku 35- 54 rokov, či vysokoškolsky vzdelaných ľudí. Neznalosť takýchto projektov deklaruje len tretina opýtaných, častejšie sa jedná o starších respondentov nad 60 rokov , alebo respondentov so základným vzdelaním. Z merania Median SK vyplýva, že až 83 percent tých, ktorí už počuli o eurofondových projektoch, hodnotí ich vplyv pozitívne. Rovnako v porovnaní výsledkov Eurobarometra z roku 2019 s posledným Eurobarometrom[3] o kohéznej politike EÚ z roku 2021, povedomie o podpore projektov z eurofondov zaznamenalo pokles o 4 percentuálne body.

---

[1] https://www.partnerskadohoda.gov.sk/data/files/4987_implementacia-esif-k-31072021.pdf

[2] Prieskum verejnej mienky o regionálnom rozvoji a Kohéznej politike EÚ, ktorý iniciovalo Združenie samosprávnych krajov (SK8) (máj 2021)

[3] Eurobarometer 480 - povedomie o regionálnej politike EÚ (2019) a Eurobarometer 497 - povedomie o regionálnej politike EÚ (2021)

Predpokladom úspešnej realizácie politiky súdržnosti Európskej únie (ďalej len „EÚ“) je aj na základe vyššie uvedených vstupných analýz predovšetkým **poskytovanie kvalitných a včasných informácií o možnosti využitia finančných prostriedkov z fondov EÚ**. Len správne a včas podané informácie môžu prispieť k ich maximálnemu a efektívnemu využitiu. Dôraz na riadne uplatňovanie informačných a komunikačných opatrení vychádza z princípu, že občania budú včas informovaní o tom, ako sa uchádzať o finančné prostriedky z fondov EÚ a zároveň budú informovaní o tom ako sa finančné zdroje EÚ investujú. Zodpovednosť za zabezpečenie oznamovania príslušných informácií smerom k verejnosti nesú nie len členské štáty a samotní prijímatelia, ale aj inštitúcie EÚ a jej poradné orgány.

Subjekty zapojené do realizácie Programu Slovensko sú povinné zabezpečiť informovanie a komunikáciu v súlade s relevantnou národnou a európskou legislatívou vo vzťahu k širokej verejnosti a prijímateľom s cieľom kvalitnejšej, efektívnejšej a transparentnejšej implementácie pomoci z fondov EÚ a zdôraznenia príspevku EÚ a kohéznej politiky na podporu ekonomického rastu, zamestnanosti a odstraňovania regionálnych rozdielov.

Cieľom Programu Slovensko je v rámci komunikačnej stratégie zabezpečiť pozitívne vnímanie fondov EÚ prostredníctvom účinného informovania a komunikácie na všetky cieľové skupiny s využitím širokého spektra komunikačných nástrojov so zameraním na 5 cieľov a samostatnú prioritu Fond na spravodlivú transformáciu Programu Slovensko:

- Konkurencieschopnejšia a inteligentnejšia Európa
- Zelenšia, nízko-uhlíková Európa
- Prepojenejšia Európa
- Sociálnejšia Európa
- Európa bližšie k občanom

Očakávanými výsledkami realizácie konkrétnych opatrení zameraných na dosiahnutie tohto cieľa sú:

- zabezpečená komunikácia o možnostiach investovania a príkladov dobrej praxe fondov EÚ
- zabezpečená výmena informácií na úrovni všetkých subjektov zapojených do riadenia, monitorovania, hodnotenia, informovania a komunikácie, budovanie sietí, riešenia podaní a podnetov, kontroly a auditu.

MIRRI SR, ako riadiaci orgán (RO) Programu Slovensko zodpovedný za informovanie a zviditeľnenie, vypracovalo Komunikačnú stratégiu (ďalej len „KS“) pre programové obdobie 2021 - 2027. Jej hlavným poslaním je upozorniť verejnosť na možnosti, ktoré so sebou prináša účelné vynakladanie fondov EÚ, ako aj zvýšenie informovanosti o cieľoch politiky súdržnosti. KS bude ďalej rozpracúvaná a upresňovaná v **ročných komunikačných plánoch**, ktoré budú obsahovať detailné informácie o plánovaných informačných a komunikačných aktivitách.

2. PRÁVNY RÁMEC PRE TVORBU KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

- **Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2021/1060 z 24. júna 2021,**

ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde plus, Kohéznom fonde, Fonde na spravodlivú transformáciu a Európskom námornom, rybolovnom a akvakultúrnom fonde a rozpočtové pravidlá pre uvedené fondy, ako aj pre Fond pre azyl, migráciu a integráciu, Fond pre vnútornú bezpečnosť a Nástroj finančnej podpory na riadenie hraníc a vízovú politiku (ďalej len „všeobecné nariadenie“).

Všeobecné nariadenie stanovuje všeobecné zásady a pravidlá pre partnerstvo, programovanie, hodnotenie, riadenie, vrátane finančného riadenia, pre monitorovanie a kontrolu na základe zodpovednosti členských štátov a EK. RO je zodpovedný za informovanie a zviditeľnenie programu a sprístupňovanie informácií podľa ustanovujúcich predpisov tohto nariadenia prijatých EK.

Oblasť informovania a komunikácie definuje **kapitola III – Viditeľnosť, transparentnosť a komunikácia**:

Oddiel I

Viditeľnosť podpory z fondov :

- Článok 46 Viditeľnosť;
- Článok 47 Znak únie;
- Článok 48 Komunikační úradníci a siete;

Oddiel II

Transparentnosť vykonávania fondov a komunikácia týkajúca sa programov

- Článok 49 Povinnosti riadiaceho orgánu
- Článok 50 Povinnosti prijímateľov

- **Zákon č. 121/2022 Z. z. o príspevkoch z fondov Európskej Únie a o zmene a doplnení niektorých zákonov**

Zákon právne upravuje vzťahy pri poskytovaní príspevku a príspevku na finančný nástroj a pri vykonávaní finančného nástroja z fondov Európskej únie v programovom období 2021–2027, práva a povinnosti osôb v súvislosti s poskytovaním príspevku a príspevku na finančný nástroj a vykonávaním finančného nástroja pôsobnosť orgánov štátnej správy a orgánov územnej samosprávy pri poskytovaní príspevku a príspevku na finančný nástroja vykonávaní finančného nástroja.

Vo vzťahu k informovaniu a komunikácii:

- § 10 a § 11 definuje úlohy riadiaceho orgánu a sprostredkovateľského orgánu (ďalej len „SO“);
- § 47 Zverejňovanie definuje povinnosti poskytovateľa zverejňovať informácie a dokumenty o programe prostredníctvom informačného monitorovacieho systému.

- **Zákon č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (zákon o slobode informácií);**

  Zákon upravuje podmienky, postup a rozsah slobodného prístupu k informáciám. Zákon definuje osoby povinné sprístupňovať informácie, ktorými sú štátne orgány, obce, vyššie územné celky ako aj tie právnické osoby a fyzické osoby, ktorým zákon zveruje právomoc rozhodovať o právach a povinnostiach fyzických osôb alebo právnických osôb v oblasti verejnej správy, ďalej právnické osoby zriadené zákonom a právnické osoby zriadené štátnym orgánom, vyšším územným celkom alebo obcou podľa osobitného zákona.

  Zákon ďalej definuje povinné zverejňovanie informácií, povinne zverejňované zmluvy, obmedzenia prístupu k informáciám, sprístupňovanie informácií na žiadosť a opakované použitie informácií.

  Každý má právo na prístup k informáciám, ktoré majú povinné osoby k dispozícii.

3. VÝCHODISKÁ PRE TVORBU KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE

3.1 POUČENIA Z PO 2014-2020

Aj keď celkové vyhodnotenie skúseností z komunikačnej politiky bude k dispozícii až na konci programového obdobia 2014 – 2020 (rok 2023), nasledovné poučenia sú evidentné:

Poučenia z PO 2014 - 2020	Reflexia pri tvorbe komunikačných aktivít v PO 2021 - 2027
• **chýbajúca koordinácia kampaní (mediálne kampane prebiehali súčasne) a s tým súvisiaca presýtenosť mediálneho trhu informáciami o EŠIF**	• koordinácia kampaní bude zabezpečovaná RO MIRRI SR (Odbor komunikácie, Pracovná skupina pre informovanie a komunikáciu)
• **propagovanie pozitívnych dopadov EŠIF namiesto všeobecného propagovania**	• osvedčená aktivita (euromagazín, brožúry úspešných projektov), pokračovanie v aktivite
• **účasť na vybraných spoločensko-kultúrnych podujatiach (propagačné stánky na festivaloch, dni mesta/obce a iných podujatí) pred organizovaním samostatných EŠIF**	• osvedčená aktivita, pokračovanie v spájaní propagácie fondov EÚ v rámci iných spoločensko-kultúrnych podujatí
• **aktivity zamerané na študentov a mladých ľudí**	• osvedčená aktivita (projekt EU in my school), workshopy pre študentov o fondoch EÚ, vedomostné súťaže, video/foto súťaže
• **webové sídlo pre jednotlivé OP majú komplikovaný prístup k informáciám, ktoré sú ťažko dohadatené**	• jednotné webové sídlo pre celý Program Slovensko, informácie na 1 mieste
• **informačno-poradenské centrá (IPC) v regiónoch**	• MIRRI SR posilňuje AK a zriaďuje integrované regionálne centrá „ one stop shop“

3.2 SWOT ANALÝZA

V záujme dosiahnutia cieľov KS je vhodné pomocou SWOT analýzy - nástroja strategického plánovania používaného na hodnotenie silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, určiť na jednej strane silné („Strengths“) a slabé stránky („Weaknesses“), a na strane druhej príležitosti („Opportunities“) a ohrozenia („Threats“), ktoré môžu napomôcť, resp. ktoré môžu sťažiť dosiahnutie cieľov KS. Príležitosti a ohrozenia sú naopak externými faktormi ovplyvňujúcimi dosiahnutie cieľov KS.

Obrázok 1: SWOT analýza pre KS pre PD na PO 2021-27

Silné stránky	Príležitosti
• Dostatočný rozpočet na informovanie a zviditeľnenie v rámci technickej pomoci Programu Slovensko • Možnosť využitia širokej škály komunikačných nástrojov vrátane online prostredia, ktorého význam v posledných rokoch narástol • Poučenie zo slabých stránok z PO 2014-20	• Zlepšenie povedomia verejnosti o možnostiach čerpania zo zdrojov fondov EÚ • Zabezpečenie externých dodávateľov služieb informovania a viditeľnosti prostredníctvom verejného obstarávania (zabezpečenie expertov) • Nové príležitosti a výzvy ponúkajúce sa cieľovým skupinám • Šírenie informácií sieťovaním v rámci celého Slovenska prostredníctvom regionálnych centier a Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu
Slabé stránky	**Ohrozenia**
• Administratívna náročnosť procesov vnútorného prostredia štátnej správy s prepojením na flexibilitu zabezpečenia meniacich sa potrieb KS v čase • Náročnosť procesov verejného obstarávania s prepojením na flexibilitu nasadenia komunikačných nástrojov • Nedostatok personálnych kapacít v rámci celkovej implementácie RO – odbor komunikácie	• Nezáujem cieľových skupín • Pozastavenie čerpania fondov EÚ • Negatívne skúsenosti cieľových skupín so štrukturálnymi fondmi v programovom období 2014-20 • Riziko spojené s obstaraním komunikačných nástrojov a služieb v oblasti informovania a komunikácie

Na základe vyššie uvedenej matice SWOT analýzy, ako aj zrealizovaných výsledkov nezávislých prieskumov informovanosti môžeme konštatovať nasledovné:

Silné stránky

Ako ukázali prieskumy verejnej mienky, na zabezpečenie dostatočnej informovanosti je potrebná široká paleta informačných nástrojov a ich vhodné nastavenie na definované cieľové skupiny. Celkový rozpočet na zabezpečenie KS v PO 2021-27 umožňuje využiť všetky dostupné komunikačné nástroje a realizovať kampane tak s celoslovenským, ako aj regionálnym zameraním

Vďaka už realizovaným prieskumom informovanosti (SK8, ÚV SR, eurobarometer), ako aj pomocou prieskumu informovanosti realizovaného MIRRI SR, bude k dispozícii dostatok východiskových zdrojov informácií a štatistických údajov na rozhodovanie, ktoré komunikačné nástroje by sa mali v jednotlivých fázach implementácie pre jednotlivé cieľové skupiny použiť.

Slabé stránky

Administratívna náročnosť procesov vnútorného prostredia štátnej správy, ako aj náročnosť procesov verejného obstarávania, môžu predstavovať základné obmedzenia v oblasti implementácie KS. K definovaniu konkrétnych informačných a komunikačných aktivít na dané obdobie sa bude musieť pristupovať s dostatočným predstihom.

Príležitosti

Z prieskumov verejnej mienky vzťahujúcich sa na znalosť projektov financovaných z prostriedkov EÚ vyplynulo, že určité skupiny občanov stále nemajú vedomosť o tom, že EÚ financuje projekty na zlepšenie životnej úrovne na Slovensku. Je preto dôležité sa zamerať na komunikáciu príkladov dobrej praxe. Taktiež hlavným cieľom v oblasti implementácie KS by vzhľadom na uskutočnené prieskumy malo byť na jednej strane zvyšovanie povedomia verejnosti o možnosti financovať projekty a na strane druhej zvyšovanie kvality realizácie schválených žiadostí o NFP poskytovaním kvalitných odborných informácií. Významnú úlohu v tomto budú zohrávať tak regionálne centrá MIRRI SR, ako aj pracovná skupina pre informovanie a komunikáciu.

Ohrozenia

Hlavnou hrozbou pre nenaplnenie cieľov KS je nezáujem a negatívne skúsenosti cieľových skupín s čerpaním fondov EÚ. Práve preto je veľmi dôležité dôsledne komunikovať a poskytovať informácie v rámci informačných kanálov v regiónoch (regionálne centrá, hospodárski a sociálni partneri a ďalší), ktoré zabezpečia prenos dostatočných, včasných a kvalitných informácií od ich zdroja k jednotlivým cieľovým skupinám.

Vzhľadom na negatívne skúsenosti z predchádzajúcich PO je riziko obstarania externých služieb v oblasti informovania a komunikácie pomerne vysoké. Je preto dôležité včasné plánovanie, aby prípadné nedostatky následne negatívne neovplyvnili realizáciu KS.

4. SUBJEKTY SPOLUPRACUJÚCE PRI PRÍPRAVE A IMPLEMENTÁCII KOMUNIKAČNEJ STRATÉGIE PROGRAMU SLOVENSKO

EURÓPSKA KOMISIA

Európska komisia pomáha formovať celkovú stratégiu EÚ, navrhuje nové právne predpisy a politiky EÚ, monitoruje ich vykonávanie a spravuje rozpočet. Aparát Európskej komisie sa rozdeľuje do **generálnych riaditeľstiev** (Directorate-General, DG). Každé generálne riaditeľstvo sa zaoberá konkrétnou problematikou, na jeho čele je generálny riaditeľ, ktorý podlieha priamo komisárovi. Generálne riaditeľstvá tiež riadia programy financovania na úrovni EÚ, vykonávajú verejné konzultácie a komunikačné činnosti.

Zastúpenie Európskej komisie v Slovenskej republike je súčasťou tlačového a komunikačného servisu EK, ktorý spadá pod **Generálne riaditeľstvo EK pre komunikáciu v Bruseli** a je členom pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu pre PO 2021-2027.

KANCELÁRIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU

Úlohou styčnej kancelárie Európskeho Parlamentu (EP) je informovanie občanov o činnosti a význame Európskeho parlamentu, aby sa mohli efektívne spolupodieľať na európskom demokratickom procese. Kancelárie komunikujú a spolupracujú s občanmi a ďalšími zainteresovanými partnermi, ako aj celoštátnymi, regionálnymi a miestnymi médiami. Európsky parlament má zastúpenie v pracovnej skupine pre informovanie a komunikáciu pre PO 2021-2027 za účelom zosúladenia aktivít zameraných na podporu povedomia občanov o podpore z fondov EÚ a o prínose EÚ pre občanov.

MIRRI SR

CENTRÁLNY KOORDINAČNÝ ORGÁN

Centrálny koordinačný orgán (CKO) je zriadený na MIRRI SR. Jeho úlohy spočívajú predovšetkým v koordinácii a usmerňovaní subjektov a plnení ďalších úloh v oblasti systému riadenia fondov EÚ.

ODBOR KOMUNIKÁCIE

MIRRI SR ako riadiaci orgán zabezpečuje a realizuje informovanie a viditeľnosť v PO 2021 – 2027. Aktivity MIRRI SR zastrešuje samostatný útvar - odbor komunikácie.

MIRRI SR vymenovalo národného komunikačného koordinátora, komunikačného úradníka pre Program Slovensko a komunikačného úradníka pre programy cezhraničnej spolupráce

Národný komunikačný koordinátor koordinuje informačné a komunikačné činnosti v PO 2021-2027 týkajúce sa jedného alebo viacerých fondov a informuje EK. Zodpovedá za koordináciu Pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu, za vytvorenie a údržbu webového sídla eurofondy.gov.sk a za poskytovanie prehľadu o komunikačných opatreniach vykonávaných na úrovni SR. Podľa potreby, minimálne však dvakrát ročne, zvoláva zasadnutie pracovnej skupiny, navrhuje program a vedie zasadnutia pracovnej skupiny. Minimálne dvakrát ročne sa zúčastňuje plenárnych zasadnutí EK, na ktorých prezentuje aktivity a výsledky v rámci informovania a komunikácie.

Komunikačný úradník pre Program Slovensko zabezpečuje komunikáciu a informovanosť cieľov Programu Slovensko. Súčasne koordinuje činnosť sprostredkovateľských orgánov (SO) v oblasti informovania a zviditeľnenia tak, aby nedochádzalo k prelínaniu marketingových aktivít a za týmto účelom schvaľuje ročné komunikačné plány SO. Sprostredkovateľské orgány budú zabezpečovať informovanie a viditeľnosť podpory v rámcoch stanovených jednotnými pravidlami, v zmysle komunikačnej stratégie a ročných komunikačných plánov schválených MIRRI SR.

MIRRI SR koordinuje spoločné komunikačné aktivity v rámci celého procesu programovania, implementácie, monitorovania a hodnotenia spoločných komunikačných aktivít. Táto koordinácia sa týka spoločných aktivít na národnej úrovni (reklamné kampane, celoštátne konferencie, veľtrhy a pod.).

Komunikačný úradník pre programy cezhraničnej spolupráce zabezpečuje komunikáciu a informovanosť cieľov programov cezhraničnej spolupráce a koordinuje komunikačné aktivity tak na národnej úrovni ako aj v spolupráci so zahraničnými partnermi.

Komunikačné aktivity budú koordinované tak, aby nedochádzalo k prelínaniu komunikačných kampaní, ale naopak, k vzájomnej synergii všetkých RO a SO a tak, aby sa informácie dostali včas do všetkých regiónov Slovenska a v súlade s partnermi zastúpenými v pracovnej skupine ku všetkým cieľovým skupinám.

PRACOVNÁ SKUPINA PRE INFORMOVANIE A KOMUNIKÁCIU PRE PROGRAMOVÉ OBDOBIE 2021-2027

Hlavnou platformou pre spoluprácu medzi riadiacimi orgánmi, sprostredkovateľskými orgánmi, zastúpením Európskej komisie a styčnej kancelárie Európskeho parlamentu, ako aj ďalšími vzdelávacími inštitúciami a hospodárskymi a sociálnymi partnermi v súlade s čl. 48 a čl. 8 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady EÚ č. 2021/1060 z 24.6.2021 je **pracovná skupina pre informovanie a komunikáciu pre programové obdobie 2021 – 2027** (ďalej pracovná skupina).

Hlavným cieľom pracovnej skupiny je spolupráca pri realizovaní komunikačných aktivít tak, aby došlo k efektívnemu nasadzovaniu informačných kampaní a efektívnemu vynaloženiu finančných a ľudských zdrojov. Podľa potreby členovia pracovnej skupiny spolupracujú s MIRRI SR v oblasti informovania a komunikácie pri vydávaní časopisu a iných informačných publikácií (letáky, brožúry a iné) a organizovaní spoločných konferencií, či už pre odbornú alebo laickú verejnosť, resp. iné organizácie zapojené do implementácie fondov EÚ.

REGIONÁLNE CENTRÁ

Na regionálnej úrovni budú zabezpečovať informovanosť a zviditeľnenie podpory **regionálne centrá,** technické sekretariáty Rád partnerstva a administratívne kapacity územia UMR. Cieľom činnosti regionálnych centier je najmä zabezpečenie efektívneho výkonu informovania a komunikácie o možnosti čerpania fondov Európskej únie v regiónoch, prostredníctvom systematického a koordinovaného poskytovania včasných, aktuálnych, komplexných, presných a jednotných informácií na jednom mieste, vrátane zabezpečenia podpory pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov poskytovaním odborného poradenstva (one stop shop).

Regionálne centrá, ktoré budú zastúpené v pracovnej skupine pre informovanie a komunikáciu budú realizovať aktivity v súlade s komunikačnými plánmi schválenými MIRRI SR a vo vzájomnej spolupráci s odborom komunikácie MIRRI SR. Na úrovni prijímateľov bude zabezpečená informovanosť o projektoch podľa stanovených jednotných pravidiel a jednotného vizuálu naprieč programom.

RIADIACE A SPROSTREDKOVATEĽSKÉ ORGÁNY

Členmi pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu pre PO 2021-27 sú aj zástupcovia **riadiacich orgánov (RO):**

- Programy: Fond pre azyl, migráciu a integráciu (AMIF), Fond pre vnútornú bezpečnosť (ISF) a Nástroj finančnej podpory na riadenie hraníc a vízovú politiku (BMVI) – MVSR
- Program rozvoja vidieka (Strategický plán SPP 2023 -2027) - MPRV SR
- OP Rybné hospodárstvo
- Programy cezhraničnej spolupráce – MIRRI SR

a sprostredkovateľských orgánov (SO):

- Úrad vlády SR (ÚV SR)
- Ministerstvo dopravy a výstavby SR
- Ministerstvo hospodárstva SR
- Ministerstvo životného prostredia
- Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
- Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny
- Ministerstvo vnútra SR
- Ministerstvo zdravotníctva SR
- Slovenská inovačná a energetická agentúra
- Úrad pre verejné obstarávanie

Koordinácia aktivít na národnej úrovni bude zabezpečovaná v rámci činnosti pracovnej skupiny a bude koordinovaná jej predsedom - národným komunikačným koordinátorom. Komunikačné aktivity Programu Slovensko budú koordinované Komunikačným úradníkom - členom pracovnej skupiny vymenovaným MIRRI SR. Členovia pracovnej skupiny zastupujúci riadiace orgány a sprostredkovateľské orgány predkladajú predsedovi na zasadnutie Pracovnej skupiny priebežnú informáciu o plánovaných a realizovaných informačno-komunikačných aktivitách za príslušný orgán. Koordinácia a spolupráca pri realizovaní komunikačných aktivít bude nastavená tak, aby došlo k efektívnemu nasadzovaniu informačných kampaní a efektívnemu vynaloženiu finančných a ľudských zdrojov. Na MIRRI SR budú zo strany SO predkladané návrhy ročných komunikačných plánov a návrhy na ich aktualizáciu, ktoré budú podliehať schvaľovaniu odborom komunikácie MIRRI SR.

Spolupráca s RO a SO v rámci pracovnej skupiny bude realizovaná na komunikačných aktivitách (informačné kampane, konferencie a semináre, eventy, publikácie, časopis a ďalšie), ktoré majú celoplošný dopad na najširšie cieľové skupiny. Komunikačné aktivity budú priebežne vyhodnocované z pohľadu ich účinnosti a v prípade potreby prehodnocované.

HOSPODÁRSKI A SOCIÁLNI PARTNERI

- SK8 – združenie 8 samosprávnych krajov
- Združenie miest a obcí Slovenska (ZMOS)
- Únia miest Slovenska (UMS)
- Klub 500
- Asociácia zamestnávateľských zväzov a zdužení
- Republiková únia zamestnávateľov (RÚZ)
- Asociácia priemyselných zväzov
- Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti
- Úrad splnomocnenca vlády SR pre rómske komunity
- Slovenská rektorská konferencia
- gestor horizontálneho princípu Udržateľný rozvoj
- gestor horizontálnych princípov - Nediskriminácia a rovnosť mužova žien - MPSVR SR

Komunikačné aktivity na národnej úrovni budú koordinované tak, aby nedochádzalo k prelínaniu komunikačných kampaní, ale naopak, k vzájomnej synergii všetkých subjektov a tak, aby sa informácie dostali včas do všetkých regiónov Slovenska a v súlade s hospodárskymi a sociálnymi partnermi zastúpenými v pracovnej skupine ku všetkým cieľovým skupinám.
Komunikačné aktivity budú uplatňovať zásady vyplývajúce z čl. 9 všeobecného nariadenia a budú prístupné v súlade s čl. 9 Dohovoru OSN o právach osôb so zdravotným postihnutím. Napríklad bude uplatňovaný princíp nediskriminácie prostredníctvom výberu vhodného typu fontu (písma) pre osoby so zrakovým postihnutím a v rámci prípravy webového sídla sa bude prihliadať na to aby bola príprava webového sídla v súlade vyhláškou č. 78/2020 Z. z. o štandardoch pre informačné technológie verejnej správy. Nástroje na uplatňovanie horizontálneho princípu budú priebežne konzultované s jeho gestorom t. j. Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

ODBOR KOORDINÁCIE A KOMUNIKÁCIE PLÁNU OBNOVY

Plán obnovy a odolnosti SR je spoločnou reakciou krajín EÚ na silný pokles ekonomiky v dôsledku pandémie COVID - 19. Jeho hlavným cieľom je podporiť reformy a investície, ktoré Slovensku umožnia začať opäť dobiehať životnú úroveň priemeru EÚ. Je zameraný na 5 priorít: Kvalitné vzdelávanie, Veda, výskum a inovácie, Lepšie zdravie, Efektívna verejná správa a digitalizácia, Zelená ekonomika. Plán obnovy a odolnosti SR má zástupcu v pracovnej skupine pre informovanie a komunikáciu pre PO 2021-27 a spoločným cieľom je koordinovať komunikačné aktivity na národnej úrovni a vzájomne sa dopĺňať v oblastiach so spoločnými cieľmi a prioritami s dôrazom na zásadné synergie.

5. CIELE:

Hlavný cieľom je zabezpečiť pozitívne vnímanie fondov EÚ (zdroj údajov – zrealizované prieskumy a Eurobarometer) so zameraním na:

- šírenie vedomostí o programe a jeho cieľoch a dosiahnutých výsledkoch, zdôrazňovanie úlohy EÚ a zapájanie občanov do politiky súdržnosti;
- znížiť mieru vnímania netransparentného prideľovania fondov EÚ zverejňovaním možností financovania, postupov a zoznamu operácií;
- zvýšiť povedomie o opatreniach financovaných z fondov EÚ;
- informácie o výzvach budú pravidelne aktualizované a komunikované verejnosti prostredníctvom vhodných komunikačných kanálov (najmä regionálne médiá – TV, rádiá, online a print) a so zameraním na konkrétne cieľové skupiny (napr. školy, cyklisti, dôchodcovia, atď);
- motivovať žiadateľov k predkladaniu žiadostí o NFP a zabezpečiť, aby bol program a jeho možnosti financovania známe ako atraktívne a ľahko dostupné pre potenciálnych žiadateľov v rámci všetkých stanovených cieľov;
- poskytovanie efektívnej podpory príjemcom pri ich implementácii a komunikácii aktivít a výsledkov, informovanie príjemcov o ich povinnostiach a zodpovednosti, pokiaľ ide o informácie a komunikáciu. Komunikačná aktivita sa bude vykonávať v úzkej spolupráci a prostredníctvom siete 8 Regionálnych centier a členov pracovnej skupiny pre programové obdobie 2021 – 2027;
- zlepšiť vnímanie administratívnej náročnosti implementácie fondov EÚ[4];
- šírenie výsledkov Programu Slovensko medzi verejnosť, keďže víziou programu je zlepšiť život občanov EÚ prostredníctvom jeho jednotlivých cieľov;
- sprístupniť nástroje a informácie, ktoré sú ľahko dostupné aj ľuďom so zdravotným postihnutím.

Budú stanovené kvantitatívne a kvalitatívne parametre, ktoré budú monitorované. Implementáciu opatrení, týkajúcich sa komunikácie a viditeľnosti skúma monitorovací výbor Programu Slovensko.

Všetky ciele budú komunikované s ohľadom na politické priority EÚ:

- Európsky ekologický dohovor
- Hospodárstvo, ktoré pracuje v prospech ľudí
- Európa pripravená na digitálny vek
- Ochrana nášho európskeho spôsobu života
- Silnejšia Európa vo svete.

6. KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

Komunikačná stratégia (ďalej KS) je komplexný dokument, ktorý rámcovo definuje postup v oblasti informovania a zviditeľnenia. Detailný postup jej implementácie je upravený v ročných komunikačných plánoch. MIRRI SR je zodpovedné za koordináciu informačných a komunikačných aktivít

[4] Podľa prieskumu verejnej mienky z mája 2022 verejnosť považuje administratívny proces získania nenávratných finančných príspevkov z fondov EÚ za příliš náročný. Okrem zjednodušenia pristupu žiadateľov k fondom EÚ je potrebné zvýšiť aj povedomie občanov o výraznom znížení administratívnej záťaže.

a poskytovanie včasných informácií smerom na všetky cieľové skupiny. Taktiež je zodpovedné za dodržiavanie požiadaviek informovania a zviditeľnenia v súlade s legislatívou EÚ a SR.

Jedným z hlavných cieľov KS je aj správnym spôsobom podať informácie vybraným cieľovým skupinám o spôsobe, ako SR prostredníctvom fondov EÚ prispieva k napĺňaniu 5 cieľov Programu Slovensko ako aj napĺňaniu politických priorít EÚ. V rámci definovaných cieľov je dôležité informovať formou vhodných komunikačných aktivít o realizovaných projektoch, a akým spôsobom tieto projekty pomáhajú napĺňať ciele EÚ ako celku.

CIEĽOVÉ SKUPINY

Opatrenia budú zamerané predovšetkým na:

- širokú verejnosť (opatrenia na zvýšenie informovanosti o prínose fondov EÚ pre bežný život občanov SR a EÚ);
- skupiny obyvateľstva s nižším povedomím o eurofondoch[5]:
  - mládež (15-30 rokov) – zvýšenie povedomia o prínosoch EÚ, zapojenie do EÚ tém,
  - ženy,
  - seniori (60+),
  - obyvatelia so základným vzdelaním;
- špeciálne cieľové skupiny podľa oblastí zamerania eurofondov (podnikatelia, nezamestnaní, cyklisti, školy...):
- odborná verejnosť:
  - potenciálni žiadatelia (opatrenia na zvýšenie informovanosti o pripravovaných výzvach a aktuálnych výzvach so zacielením na rozšírenie okruhu žiadateľov);
  - prijímatelia (informovanie o procesoch implementácie s cieľom správnej realizácie projektov);
  - hospodárski a sociálni partneri, poradenské agentúry, verejná správa, akademický sektor (vysoké školy, univerzity), podnikateľský sektor, vyššie územné celky, Združenie miest a obcí, neziskový sektor, záujmové združenia, vzdelávacie a výskumné inštitúcie, EK, kancelária EP., sektor výskumných inštitúcií, podnikateľský sektor
  -

Široká verejnosť a špecificky cielené skupiny obyvateľstva budú predovšetkým včas informované o možnostiach ako sa uchádzať o finančné prostriedky z fondov EÚ a zároveň budú informovaní o tom ako sa finančné zdroje EÚ investujú, o príkladoch dobrej praxe a o pozitívnom vplyve EÚ na rozvoj SR v oblastiach cieľov Programu Slovensko. Za týmto účelom budú realizované ATL, BTL kampane a marketingové a PR aktivity. Komunikačné aktivity zamerané na odbornú verejnosť, hospodárskych a sociálnych partnerov a ďalšie skupiny, s cieľom prispieť k zvýšeniu úspešnosti realizácie pomoci EÚ budú realizované najmä prostredníctvom vzdelávacích aktivít, direkt marketingovými komunikačnými nástrojmi a PR komunikáciou. Všetky aktivity budú realizované na regionálnej úrovni alebo celoplošne v závislosti od danej cieľovej skupiny a cieľa konkrétnej kampane.

Cieľové skupiny budú ďalej segmentované a stratifikované s cieľom presne zacielenia komunikácie. Komunikačné aktivity vo vzťahu k cieľovým skupinám budú nasadzované v závislosti

[5] Eurobarometer č. 497

od implementačného cyklu Programu Slovensko. Zameranie bude brať do úvahy ciele programu, geografické oblasti a demografické charakteristiky, s osobitnou pozornosťou na mladšie generácie.

Na základe výsledkov kvantitatívnych a kvalitatívnych prieskumov verejnej mienky budú cieľové skupiny a komunikačné aktivity pravidelne aktualizované.

KOMUNIKAČNÉ KANÁLY

Vo všeobecnosti budú jednotlivé komunikačné kanály aktivované v závislosti od implementačného cyklu Programu Slovensko:

Jednotná online platforma – webové sídlo[6]

Jednotný národný webový portá lhttps://www.eurofondy.gov.sk/, ktorý bude zabezpečovať prístup ku webovým stránkam všetkých programov programového obdobia 2021-27, bude zároveň aj webovým sídlom Programu Slovensko. Bude zabezpečovať aj informácie a kontakty 8 regionálnych centier.

- zoznam vyhlásených a plánovaných výziev
- zoznam operácií strategického významu
- propagačné aktivity a aktuality, súťaže;
- landingpage pre online kampane;
- úspešné projekty (video a fotodokumentácia, textový popis);
- mapa úspešných projektov;
- aktivity súvisiace s aktuálnymi kampaňami.
-

Komunikačná kampaň k Programu Slovensko a spusteniu programového obdobia 2021 – 2027

- seriál podcastov k 5 cieľom Programu Slovensko;
- video-online kampaň k 5 cieľom Programu Slovensko;
- spustenie Programu Slovensko – reklamná kampaň v TV, rozhlase, print, regionálne médiá, online;
- otvorenie 8 Regionálnych centier – regionálne médiá – rozhlas, print, online – otvárací ceremoniál;
- konferencia k programovému obdobiu 2021 – 2027.
-

Mediálne komunikačné kampane

- zamerané na kľúčové témy a cieľové skupiny (široká verejnosť, mládež, ženy...);
- výber médií bude v závislosti od témy a cieľovej skupiny;
- 2-3 x ročne.
-

Online kampane

Sociálne siete – facebook, linkedin, instagram, you tube

[6] https://www.eurofondy.gov.sk/

Online médiá – ad colony, strossle, google search, google display network, online spravodajské denníky, online ekonomické portály atď...

..

- kampane k výzvam a príkladom dobrej praxe zamerané na cieľové skupiny podľa konkrétneho projektu/konkrétnej výzvy: podnikatelia, cyklisti, školstvo, samosprávy, a ďalšie;
- účasť na kampani „EÚ v mojom regióne 2021 – 2023“;
- propagácia vybraných lokalít, kde sa zrealizovali projekty financované z prostriedkov EÚ a na ktoré môžu byť ľudia v regiónoch Slovenska hrdí. Súčasťou bude vedomostná súťaž o EÚ;
- linkedin profil pre spustené výzvy, kampane, voľné pracovné miesta...
-

Informačné publikácie

- Časopis o úspešných projektoch;
- brožúra pre programové obdobie 2021 – 2027 – informačná brožúra pre žiadateľov – ako vyhľadať a podať žiadosti o NFP;
- brožúra úspešných projektov;
- newsletter pre prijímateľov, MNO, školy, iných partnerov.

Informačné semináre, konferencie, eventy

- príležitosti financovania z fondov EÚ v 8 krajoch Slovenska – propagačné eventy, workshopy pre predstaviteľov miest a obcí, agentúr zaoberajúcich sa fondami EÚ a verejnosti so zameraním na jednotlivé oblasti;
- workshopy pre mladých žurnalistov angažovaných v témach EÚ;
- nové trendy v marketingu: marketingový seminár pre všetkých, čo sa zaoberajú propagáciou eurofondov...;
- spoločné eventy s EK (napr. Európsky týždeň regiónov);
- slávnostné vyhlásenie víťazov národnej súťaže najlepších projektov za rok, účasť na Regiostars award
- špeciálny dôraz na eventy projektov strategického významu.
-

Kampane, vzdelávacie aktivity a súťaže zamerané na špeciálne cieľové skupiny

Deti a mládež:

- vzdelávacie projekty formou workshopov pre študentov SŠ a VŠ o politike a princípoch EÚ a o projektoch financovaných z EÚ, postupoch podávania žiadostí o NFP, úspešných projektoch;
- vedomostné súťaže pre študentov ZŠ a SŠ o EÚ, účasť na projekte EU in my school;
- súťaže a aktivity pre MŠ;
- súťaže škôl – prezentácie škôl a ich aktivít zameraných na priority cieľov Programu Slovensko;
- video a fotosúťaže.

Seniori

- výlety pre seniorov k destináciám financovaným z prostriedkov EÚ, fotosúťaž;
- kampane zamerané na podporu digitálnych zručností seniorov.

Ženy/muži

- PR kampane v ženských/mužských a lifestylových magazínoch;
- aktivity pre rodiny s deťmi.

Verejnosť

- súťaž o najlepší projekt podporený z EÚ ;
- fotosúťaže a výstavy putujúce v regiónoch a prezentujúce úspešné projekty financované z prostriedkov EÚ.

Direkt marketing (cielený marketing na špeciálne cieľové skupiny – zasielanie newsletterov, letákov, informačných materiálov)

Propagačné materiály (letáky, plagáty, reklamné predmety, kalendáre/diáre)

Komunikácia s médiami, mediálne spolupráce, PR

- tlačové správy, tlačové konferencie atď.;
- inzercia najmä v online, v printových a audiovizuálnych médiách;
- mediálne spolupráce;
- sponzoring mediálnych formátov.

Komunikačná podpora Regionálnych centier, prijímateľov a partnerov

- dizajn-manuál a komunikačný manuál pre prijímateľov a Regionálne centrá;
- online generátor publicity;
- účasť v pracovnej skupine pre programové obdobie 2021 – 2027;
- podporné materiály (letáky, plagáty, brožúry).

Na nevyhnutné minimum sa obmedzia aj printové materiály s ohľadom na ochranu životného prostredia a ich rýchle zastarávanie. Budú použité napríklad pri cieľových skupinách dôchodcovia, ktorí uprednostňujú tento typ média.

Komunikačné nástroje a materiály dostupné pre osoby so zdravotným postihnutím

Za účelom nediskriminácie osôb so zdravotným postihnutím v zmysle Dohovoru OSN o právach osôb so zdravotným postihnutím je nevyhnutné zabezpečiť informovanosť pre osoby s rôznym typom zdravotného postihnutia. V nadväznosti na uvedené budú pre jednotlivé skupiny osôb s vnemovým zdravotným postihnutím využívané napríklad tieto nástroje:

- Zrakovo postihnuté osoby: komunikačné nástroje využívajúce audio prenos (rádio spoty, špeciálne internetové stránky, iné)
- Sluchovo postihnuté osoby: komunikačné nástroje využívajúce vizuálny prenos (Tv spoty, OOH, videospoty s titulkami, iné)
- Pre osoby s telesným postihnutím je dôležitý bezbariérový prístup, aby počas realizácie podujatí (napr. workshopy, konferencie, semináre a pod.) bol v priestoroch, kde sa akcia vykonáva, zabezpečený.

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

Implementácia KS bude prebiehať prostredníctvom každoročne pripravovaných ročných komunikačných plánov, ktoré predstavujú jej realizačný rámec. Tieto budú slúžiť na detailné

stanovenie mixu komunikačných nástrojov a ich zameranie na cieľové skupiny tak, aby boli priebežne napĺňané stanovené ciele tejto stratégie.

Ročné komunikačné plány obsahujú najmä analýzu východiskovej situácie v oblasti informovania a komunikácie, konkrétne informácie o plánovaných informačných a propagačných aktivitách, harmonogram ich realizácie v mesačnom alebo štvrťročnom členení, finančné krytie, ako aj stanovenie relevantných monitorovacích indikátorov v danom roku.

Na základe výsledkov meraní a prieskumov verejnej mienky bude možné prispôsobiť komunikačnú kampaň pre ďalšie obdobie tak, aby čo najefektívnejšie splnila svoje ciele.

Ročný komunikačný plán na príslušný kalendárny rok bude vypracovaný najneskôr do 31. decembra predchádzajúceho roka.

7. PREDBEŽNÁ PLÁNOVANÁ FINANČNÁ ALOKÁCIA NA KOMUNIKÁCIU

Celkový plánovaný rozpočet na publicitu do roku 2029 je 30 000 000 eur.

8. ČASOVÝ HARMONOGRAM REALIZÁCIE HLAVNÝCH PLÁNOVANÝCH KOMUNIKAČNÝCH AKTIVÍT

Úspešnosť KS je závislá nielen od poskytnutých finančných prostriedkov, ale je nevyhnutné aj správne načasovanie najvhodnejšieho komunikačného nástroja.

	Hlavné plánované aktivity
2022	prieskum verejnej mienky -znalosti podpory projektov z fondov EÚ na reprezentatívnej vzorke obyvateľstva SR
	prípravné online kampane k cieľom OP SK
2022	mediálna iniciačná kampaň - spustenie PO 2021-27
2023	priebežná mediálna kampaň zameraná na možnosti čerpania fondov EÚ
2024	priebežná mediálna kampaň mediálna kampaň " úspešné projekty"
2025	pokračovacia kampaň "úspešné projekty
2026	pokračovacia kampaň "úspešné projekty
2027	ukončovacia kampaň
2028	ukončovacia kampaň
2029	Ukončovacia hodnotiaca konferencia

Tabuľka 1: Časový harmonogram konkrétnych aktivít

Aktivita	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Informačné akcie/ BTL kampane									
Prednášky / konferencie/eventy v regiónoch	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Workshopy/semináre / vzdelávacie aktivity s cieľovými skupinami	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Ostatné podujatia	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Mediálna ATL kampaň									
Zameraná na komunikáciu možností a dobrej praxe čerpania fondov	-	x	x	x	x	x	x	-	-
Internet									
Informácie zverejňované na: eurofondy.gov.sk	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Kampane v online priestore a na sociálnych sieťach	-	x	x	x	x	x	x	x	x
PR									
Tlačové správy, tlačové konferencie	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Prílohy odborných publikácií	-	-	x	x	x	x	x	x	x
Odborné a informačné publikácie, letáky	-	x	x	x	x	x	x	x	x
Propagačné predmety	-	-	x	x	x	x	x	x	x
Priama komunikácia	-	x	x	x	x	x	x	x	x

9. MONITOROVANIE A HODNOTENIE

Hodnotenie informovania a zviditeľnenia bude pozostávať z dvoch oddelených častí:

a) Prieskumy verejnej mienky – kvantitatívne a kvalitatívne
b) Prieskumy názorov odbornej verejnosti

Ukazovatele

Výstup:

- Počet uskutočnených podujatí v rámci informovania a zviditeľnenia

	Prieskumy verejnej mienky	Prieskum odbornej verejnosti
Respondenti:	Široká verejnosť – stratifikované sociálne vzorky obyvateľov SR	Osoby podieľajúce sa na príprave a realizácii projektov
Zameranie prieskumu:	Vnímanie: - povedomia, - transparentnosti, - povedomia Programu Slovensko, - dostatočnosti informovania, - udržateľnosti, - snahy zabrániť Programu Slovensko diskriminácii[7] Pre-post dizajn hodnotenia prieskumu verejnej mienky na začiatku a na konci programového obdobia 2021-2027.	Vnímanie: - administratívnej náročnosti Programu Slovensko - zrozumiteľnosti riadiacej dokumentácie Programu Slovensko - rozdielov systému implementácie Plánu obnovy a odolnosti a Programu Slovensko
Cieľ prieskumu:	Identifikovať posun vnímania širokej verejnosti Programu Slovensko.	Reflexia skúseností s implementáciou, realizáciou projektov Programu Slovensko, identifikovanie návrhov znižovania administratívnej náročnosti. Vytvorenie akčného plánu prijatých opatrení na znižovanie administratívnej náročnosti.
Frekvencia realizácie:	2022 a 2029	- prvý polrok 2024 a - prvý polrok 2027, tak aby bolo možné využiť výstupy a návrhy
Spôsob realizácie:	Externe	Interne (analytický útvar RO pre Program Slovensko)

- Počet účastníkov podujatí v rámci informovania a zviditeľnenia
- Počet odborných a informačných publikácií v rámci informovania a zviditeľnenia
- Počet jedinečných návštev webového sídla

Implementáciu opatrení, týkajúcich sa komunikácie a viditeľnosti skúma Monitorovací výbor OP Slovensko.

Vo všetkých realizovaných prieskumoch bude využitý sémantický diferenciál[8]. Táto časť prieskumu bude v oboch prieskumoch identická a jeho úlohou bude odhaliť predpojatosť respondenta k fondom EÚ, či k prieskumu ako takému. Druhá kvalitatívna časť overí skúsenosti, mienku, či názory respondenta k jednotlivým oblastiam fondov EÚ.

[7] v zmysle čl. 9. Všeobecného nariadenia
[8] Elektronická učebnica pedagogického výskumu (uniba.sk)

Hodnotiace kritérium	Merateľný ukazovateľ	Definícia spôsobu výpočtu	Metóda zistenia
Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	Hodnota percentuálnej znalosti podpory projektov z fondov EÚ na reprezentatívnej vzorke obyvateľstva SR	prieskum verejnej mienky
Zrealizované informačné kampane	počet kampaní	Celkový kumulatívny počet zrealizovaných informačných kampaní. Informačná kampaň predstavuje ucelený súbor informačných aktivít, ktorý je realizovaný dlhodobejšie za účelom zabezpečenia informovania verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF. Informačná kampaň bude v sebe zahŕňať informačné aktivity (reklamné, marketingové aktivity, online kampane a pod.) s jasným cieľom senzibilizovať obyvateľov SR na tému významu štrukturálnych fondov pre zvyšovanie životnej úrovne a znižovanie rozdielov medzi jednotlivými regiónmi	sumarizácia vlastných údajov, meranie kampaní
zrealizované online kampane	návštevnosť webového sídla, počet kampaní ,sociálne siete: počet impresií/lajkov, počet zhliadnutých videní	Online kampaň predstavuje súbor informačných aktivít v online priestore a prostredníctvom sociálnych médií	analytika webového sídla, analytika sociálnych sietí, meranie kampaní, počet kampaní
Počet zrealizovaných informačných aktivít	počet aktivít, v prípade eventov počet účastníkov	Celkový kumulatívny počet zrealizovaných informačných aktivít. Informačná aktivita predstavuje jednorazové a samostatné aktivity zamerané na informovanie verejnosti o možnostiach podpory z EŠIF. Súbor takýchto aktivít môže tvoriť informačnú kampaň, alebo ju vhodne dopĺňať. Taktiež môže byť informačná aktivita realizovaná mimo informačnej kampane podľa aktuálnej potreby	sumarizácia vlastných údajov – počet eventov, počet konferencií, seminárov a počet účastníkov
Návštevnosť webového sídla	počet prístupov, počet návštev	porovnanie počtu návštev na začiatku PO a na konci každého roka, pred a po zrealizovaní kampane	analytika webového sídla
Podporné materiály - vydané publikácie, brožúry, letáky	počet	celkový počet vydaných publikácií, brožúr, letákov, newsletterov vrátane ich online verzií	sumarizácia vlastných údajov
zverejnené správy, rozhovory, príspevky, inzeráty vo všetkých druhoch médií	počet	celkový počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov atď.	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií

10. ADMINISTRATÍVNE ZABEZPEČENIE

Za realizáciu KS pre národnú úroveň implementácie fondov EÚ v programovom období 2021 – 2027 je zodpovedné MIRRI SR.

Rozhodujúca časť aktivít v oblasti informovania a zviditeľnenia bude zastrešovaná primárne zo strany manažérov odboru komunikácie. V spolupráci s CKO a ďalšími RO, SO a členmi pracovnej skupiny pre informovanie a komunikáciu pre PO 2021-27 zabezpečujú vybudovanie komunikačných kanálov vo vzťahu ku všetkým cieľovým skupinám.

Do aktivít informovania a zviditeľnenia, ktoré si vyžadujú profesionálny prístup, môžu byť zapojené aj profesionálne zamerané subjekty vybrané v procese verejného obstarávania, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii informačných kampaní, plánovaní a nákupu mediálneho priestoru, na kreatívnych a grafických prácach, na elektronickej, tlačovej a inej produkcii, na organizovaní informačných podujatí a ďalších aktivít, vyžadujúcich profesionálne zabezpečenie v oblasti informovanosti a komunikácie.

Zabezpečenie dostatočnej pripravenosti administratívnych kapacít na programové obdobie 2021 – 2027 sa dosiahne zvýšením ich odbornosti prostredníctvom zavedenia nepretržitého vzdelávacieho systému pracovníkov, zodpovedných za oblasť informovanosti a komunikácie.

Odbor Komunikácie MIRRI SR	
Riaditeľ odboru komunikácie	Vedúca oddelenia publicity
Michal Lukáč E-mail: michal.lukac@mirri.gov.sk	**Nora Čechmánková** E-mail: nora.cechmankova@mirri.gov.sk
	Manažéri oddelenia publicity
	Bianca Gubová E-mail: bianca.gubova@mirri.gov.sk
	Slavomír Held E-mail: slavo.held@mirri.gov.sk
	Patrik Mikula E-mail: patrik.mikula@mirri.gov.sk
	Agáta Strapcová E-mail: agata.strapcova@mirri.gov.sk
	Kristína Kuchtová Kovácsová E-mail: kristina.kovacsova@mirri.gov.sk
	Petra Suchovská E-mail: petra.suchovska@mirri.gov.sk
	Alena Ciburová **E-mail:** alena.ciburova@mirri.gov.sk

Odbor Komunikácie MIRRI SR	
Riaditeľ odboru komunikácie	Vedúci tlačového oddelenia
Michal Lukáč E-mail: michal.lukac@mirri.gov.sk	**Andrej Ďuríček** E-mail: andrej.duricek@mirri.gov.sk
	Manažéri tlačového oddelenia
	Alexandra Boškovičová E-mail: alexandra.boskovicova@mirri.gov.sk
	Mariana Bublavá E-mail: mariana.bublava@mirri.gov.sk
	Marek Molitoris E-mail: marek.molitoris@mirri.gov.sk
	Tatiana Majerská E-mail: tatiana.majerska@mirri.gov.sk
	E-mail: veronika.geletova@mirri.gov.sk
	Andrej Kmeťo **E-mail:** andrej.kmeto@mirri.gov.sk
	Kristína Kružicová **E-mail:** kristina.kruzicova@mirri.gov.sk